

5 知識探索

政策研究

旅遊學院進行了下列政策研究：

- 澳門酒店和博彩業的未來人力資源需求評估（2006 - 2009）
- 澳門旅遊接待能力研究 2006
- 公眾對重新開發藍屋仔之態度、意見及感覺
- 澳門市民對電子競技運動的意見調查
- 澳門主要世界文化遺產景點的擠擁影響因素之研究
- 旅客以泰國為旅遊目的地之感知
- 澳門市民、旅客、賽事參與者、傳媒對第四屆東亞運動會的態度及意見

旅遊學院出版書刊

- 亞洲文化遺產管理學會（2006），聯合國教科文組織亞太文化遺產導賞員培訓及認證計劃：佛教延存在南亞跨域經濟合作國家之主題景點組合培訓課程，澳門旅遊學院出版
- 亞洲文化遺產管理學會（2006），聯合國教科文組織亞太文化遺產導賞員培訓及認證計劃：佛教延存在湄公領域地區之主題景點組合培訓課程，聯合國教科文組織與澳門旅遊學院合作出版
- Imon, S.S., 李力東與王俊億（2006），聯合國教科文組織亞太文化遺產導賞員培訓及認證計劃：培訓手冊（第三版），澳門旅遊學院出版
- Kane, M.(2006)，聯合國教科文組織亞太文化遺產導賞員培訓及認證計劃：導師指引及資源手冊，澳門旅遊學院出版
- 其他書刊
 - 語言
 - 餐飲業應用英語
 - 酒店房務部英語
 - 酒店前堂應用英語
 - 職業司機英語
 - 零售業從業員英語（初級）
 - 零售業從業員英語（中級）

餐飲業應用普通話
酒店房務部普通話
酒店前堂應用普通話
職業司機普通話
零售業從業員普通話（初級）
零售業從業員普通話（中級）

- 食物衛生
食物衛生基礎課程
- 培訓手冊
西餐侍應生
中菜侍應生
西廚助理廚師
前堂服務
前堂代辦及行李員
調酒員
房務員
客務關係主任
旅行社代理入門班

出版書刊

- 盛力（2006），以資產管理公司解決中國銀行體系的不良貸款問題，Freiburg/Berli，Rombach Publishing House 出版
- 盛力（2006），歐中經濟小語，澳門人文科學學會出版

在學術期刊及書本發表之論文

- 杜希歌（2006）浪漫歐洲文化島嶼與動盪的歷史：廣州沙面島的內在和外價值·《中國旅遊研究》（中文版及英文版）：193-220 頁
- 杜希歌（2006）中國麗江對旅客影響之管理，載於 A. Leask and A. Fyall *Managing World Heritage Sites* · Butterworth-Heinemann, London 出版社：205-14 頁
- McKercher, B.，杜希歌（2006）文化遺產和參觀景點，載於 D. Buhalis and C. Costa *New Tourism Consumers, Products and Industry: Present and future issues* · Butterworth-Heinemann, London 出版：211-19 頁
- Moreira, P. (2006) 風向轉變：位於南中國的澳門博彩業壟斷結束與其博彩參與者之簡介，2003-2004 《歐亞管理期刊》：6(1), 21-40 頁

- Moreira, P. (2006) 龍在水面：在文化的影響下旅遊景點的競爭優勢，載於 J. Ali-Knight and D. Chambers *Case Studies in Festival and Event Marketing and Cultural Tourism* · Eastbourne: LSA 出版：79-91 頁
- 王俊億 (2005) 冒險主義：新加坡冒險旅客的「溫和」資本主義，載於 C. Ryan, S. Page and M. Aicken *Taking Tourism to the Limits: Issues, Concepts and Managerial Perspectives* · London: Elsevier 出版
- 黃竹君，麥加尼 (2005) 居民對博彩業影響認知之描繪 · 《旅遊研究期刊》 · 44(2) 177-187 頁
- 黃竹君 (2005) 工作體驗計劃對於旅遊酒店業的認知之影響 · 《旅遊及酒店業人力資源期刊》 · 44(2) 177-187 頁
- Yaman, H.R., Eda°Gurel (2006) 旅遊業管理層的倫理思想體系 · 《旅遊研究期刊》：33(2), 470-489 頁

在研討會發表及收錄於論文集之論文

- 程綺文 (2005)，中國大陸旅客於黃金週來澳之旅遊態度，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 杜希歌 (2005)，了解文化遺產管理作為管理變數的系統：中國珠江三角洲之研究，發表於第 15 屆 ICOMOS 討論會，中國西安。
- 杜希歌 (2005)，大量訪客所引至的擁擠及對世界遺產景點的影響，發表於第 15 屆 ICOMOS 討論會，中國西安。
- 杜希歌 (2005)，西方色彩和它在亞洲旅遊目的地發展文化旅遊產物的效用，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 杜希歌與龔永珩 (2006)，於澳門主要世界文化遺產景點的擠擁因素世界與地區性的影響研究，發表於「世界文化遺產：全球的挑戰，本地的解決辦法」，鐵橋文物博物館，英國鐵橋。
- 杜希歌 (2006)，澳門主要世界文化遺產景點的旅客擠迫問題，發表於國際文化旅遊暨 ICOMOS 亞太會議，韓國。
- 黃雪儀 (2005)，工作倦怠與酒店業員工的服務質素，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 黃雪儀與 Humborstad, B. (2006)，繁重工作量對中資服務企業員工離職意慾的影響 - 主要對工作量和對工作不滿意度作出評估，發表於第 13 屆管理學發展年度研討會，葡國里斯本。
- 邱燕媚與呂劍英 (2005)，如何善用廉價航空從鄰近地區吸引國際遊客，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 葉嘉儀 (2005)，鼓勵學習英語為第二 / 外國語言：澳門酒店及旅遊管理學士學生之研究，發表於 TLEiA 會議 2005 - 英語教學與學習：亞洲的觀點，馬來西亞檳榔島。

- 龔永珩、Dioko, L.A.N. 與 Nunes, C.F.(2005) , 旅遊危機認知如何影響旅客對目的地選擇之探討，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 林靜芝(2005) , 旅遊業本地市場推廣和品牌定位的考慮 — 澳門低收入群之研究，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 盛力(2005) , 以發展中國家的目的地作範例 — 推動澳門旅遊業的利益，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 麥加尼(2005) , 香港旅客對澳門的形象之評估，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- 麥加尼(2006) , 評估舉辦大型體育賽事對目的地旅遊形象之影響，發表第 37 屆 TTRA 年度研討會，主題為全球性旅遊的新領域 — 未來趨勢與競爭挑戰，愛爾蘭都柏林。
- 蘇小恩(2005) , 多目的地旅客之行為及社會人口資料，發表於 2005 ISTTE 年度會議，美國芝加哥。
- 蘇小恩、Morrison, A.M.、Cai, L.與Dioko, L.A.N.(2006) , 多目的地旅客—以理論分析作研究，發表於旅遊與新亞洲：調研、政策及規條之啟示研討會，中國北京及杭州。
- 黃竹君(2006) , 教師無疆界：旅遊教育的國際及多元化之挑戰，發表於 CAUTHE 2006 國際學術研討會，澳洲墨爾本。
- 溫艷瓊與 Pinheiro, F.V.(2005) , 如何透過街道設施改善古蹟之品牌，發表於旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議，中國澳門。
- Wilhelm, T (2005) , 此課堂是關於我的！ — 將民間傳說個人化來激發學習，發表於 TLEiA 會議 2005 — 英語教學與學習：亞洲的觀點，馬來西亞檳榔島。
- Yaman, H. R.(2006) , 旅遊業主管道德決策的影響因素：澳洲作首次研究 in B. OMahony et al. (eds) , 發表於 CAUTHE 2006 國際學術研討會，澳洲墨爾本。
- Yaman, H. R. and Hungchen Hsieh(2006) , 客戶關係主導對服務認知之影響：以高消費餐館作比較的研究 in B. OMahony et al. (eds) , 發表於 CAUTHE 2006 國際學術研討會，澳洲墨爾本。

撰寫報章

- 盛力（2005）從「博覽效應」看中國會展業，香港成報，9月6日
- 盛力（2005）試論珠三角區域旅遊合作，香港成報，9月21日
- 盛力（2005）漫談德國旅遊業，澳門市民日報，9月26日
- 盛力（2005）旅遊地產業興起啟示，澳門日報，10月2日
- 盛力（2005）大型體育賽事的「擠出」效應，澳門日報，10月30日
- 盛力（2006）「伽利略」升空的啟示，香港成報，1月3日
- 盛力（2006）德國會展業帶來的啟示，澳門日報，1月8日
- 盛力（2006）漫談步行街，澳門日報，4月23日
- 盛力（2006）福利國家興衰對澳門的啟示，澳門日報，5月7日
- 盛力（2006）澳旅遊業實際收入被誇大？，澳門日報，5月21日
- 盛力（2006）美中貿易逆差和匯率博弈，澳門市民日報，5月22日
- 盛力（2006）論加強旅遊市場信譽機制，澳門日報，7月2日
- 盛力（2006）從旅行社產品看旅遊市場效率，澳門日報，7月16日
- 盛力（2006）論法治下的市場競爭秩序，澳門日報，9月10日

旅遊學院舉辦的學術活動

- 本學院於2005年9月15日舉辦一個名為「舉辦大型盛事：社區的支持及參與」的研討會，主要演講嘉賓包括有匈牙利 Veszprém 大學 Alan Clarke 教授，澳洲坎培拉大學 Brent W. Ritchie 博士，北京大學吳必虎教授等。此研討會之舉辦是為了支持於2006年10月29日至11月6日於澳門舉辦的第四屆東亞運動會。
- 本學院於2005年11月18日舉辦一個名為「規劃與利害關係者：為社區參與文化旅遊創造更佳條件及與利害關係者發展更緊密合作」的公開講座，邀請來自澳洲坎培拉首都領地文化遺產部經理Sandy Blair 博士和澳洲文化遺產顧問 Chirs Johnston 小姐作演講嘉賓。

- 本學院與美國普渡大學於2005年12月8至10日假本學院舉辦「第一屆旅遊目的地的品牌及區域性市場發展國際會議」。會議主講者包括：旅遊局局長安棟樑；普渡大學旅遊及酒店業研究中心主任及旅遊科目教授蔡利平；美國明尼蘇達大學應用經濟學教授Dr William C. Gartner；韓國旅遊局行政管理顧問Jean-sei Kim；美國普渡大學旅遊及酒店業研究中心暨消費者與家庭科學系主任莫里森博士；英國Welsh旅遊調查中心主管Dr Annette Pritchard；休閒與旅遊研究中心（CRTR）主任/北京大學城市與區域規劃系吳必虎教授。
- 本學院於2006年7月27、28日舉辦題為「旅遊、酒店及博彩科技與創新策略管理」之高級管理課程，由來自美國奧克拉荷馬州州立大學的教授及軟件開發公司總裁Radesh Palakurthi博士將擔任主講導師及本學院講師何文正協助主講。該課程的目的是提供業界和參加者科技與創新策略管理的概論，內容同時包括有關公司內的科技與創新策略分析、設計及應用的技巧。超過20名參加了此課程，機構代表有來自澳門漁人碼頭、澳門電力有限公司、澳門自來水有限公司、澳門特別行政區政府旅遊局、等等。
- 本學院於2006年8月9日至13日期間舉辦一個為期五天的「融合澳門世界文化遺產之夏季國際工作坊」，旨在參加者能夠認識澳門歷史、傳統、及探討如何改善歷史城區的景觀問題。本學院講師溫艷瓊小姐和王俊億先生為此工作坊作演講，題目分別為「如何透過街道設施改善古蹟之品牌」和「文化景觀的變遷：新加坡唐人街」。大約二十多位參加者，分別來自江南大學、香港大學、香港中文大學及旅遊學院亦於此工作坊作演講。

研討會、工作坊及發表會

- 銀河星際酒店假旅遊學院舉辦了兩個為期兩天的工作坊，並邀請黃子毅副教授及Pedro Moreira講師主講。此工作坊目的是透過不同類型的活動和課堂培訓50名中層管理人員學習有效率的管理及團隊精神。
- 李力東教授被邀請為第六屆在菲律賓長灘島渡假村所舉辦的ADCAMP工作坊作主要演講嘉賓，向一百名學生及參加者演講一個關於「推廣旅遊目的地之問題和準則」，此工作坊每年由菲律賓多間大學與學院的市場和推廣系的教職員和學生聯合主辦。今年的主辦學院是菲律賓怡朗的大學，此工作坊的題目包括在旅遊和目的地的市場推廣方面，學生被給予一個為發展長灘島持續的旅遊的市場推廣與策略之任務，學生會與當地居民和股東一起參與，為了制定一個合適的推廣策略，學生更與旅客進行訪問，最後他們會將此介紹給當地政府和旅遊組織。除了擔任主講嘉賓外，李力東教授還擔任此工作坊的評審之一。
- 甄美娟小姐於2005年11月11至12日受邀請為日本立命館亞洲太平洋大學與大分縣及別府市政府聯合舉行的「邁向未來旅遊業2005世界學生旅遊峰會-動感、持續發展及無邊界」作演講嘉賓。是次工作坊吸引世界各地學生及旅遊學者參與，透過一系列工作坊及活動，共同對旅遊業之發展進行交流及探討。
- 呂劍英講師於2005年11月24日向新加坡淡馬錫理工學院的員工和學生進行一個關於澳門旅遊業的演講。
- 李力東教授被國際文化遺產保護及修復研究中心和聯合國教科文組織亞太區文化顧問辦公室邀請參加於2005年12月1日至12日在越南河內舉辦的第二屆亞洲文化遺產管理學會課程，為「文化遺產旅遊－文化遺產保護及旅遊間之相互關係」作演講。

- 赤川夏子小姐被國際文化遺產保護及修復研究中心和聯合國教科文組織亞太區文化顧問辦公室挑選參加於 2005 年 12 月 1 日至 12 日在越南河內舉辦的第二屆亞洲文化遺產管理學會課程。
- 黃炎權先生於 2006 年 1 月 23 日為由 Martin Knight 先生帶領的英國 Lincoln 大學的商業和法律系的學生作一個澳門介紹的演講。
- 盛力博士被德國弗萊堡大學邀請參加於 2006 年 3 月 27 日至 31 日在北京舉辦名為「歐洲模式」研究計劃的研討會，並作關於「澳門在中國－歐盟之間的角色」的演講。
- 溫艷瓊講師於 2006 年 6 月 23 日向澳門民政總署副主席作演講，其演講題目為「如何透過街道設施改善古蹟之品牌」。

以「海內外學者來澳研究津貼」形式來澳進行研究的訪問教授

- 美國奧克拉荷馬州靜水城奧克拉荷馬州州立大學的Radesh Palakurthi教授與本學院講師譚穎欣小姐共同開展研究項目，題為「博彩城市或娛樂之都？旅客選擇澳門作為旅遊目的地」。
- 美國明尼蘇達大學 William Gartner 教授、土耳其穆拉大學副教授 Asli Tasci 與本學院副教授蘇小恩共同開展研究項目，題為「澳門作為品牌目的地的定位」。（進行中）

應用研究及業界顧問服務

旅遊學院為下列的業界提供顧問服務：

- 澳門機場管理有限公司市場研究部
- 澳門機場管理有限公司客戶服務部
- 非凡航空
- 澳門體育發展局
- 澳門電訊有限公司
- 廣之道（澳門）有限公司