

院長回顧及展望

澳門的旅遊業持續興旺，具國際規模的酒店及博彩娛樂場所在澳門市場投放龐大資金，帶動旅遊業高速發展。憑藉優越的發展條件，競爭力不斷提升；澳門旅遊業已逐步踏上國際舞台，跨區域旅遊線路和創新的旅遊產品及服務相繼推出。

在經濟迅速發展的環境下，隨之而來的就是人力資源上的援充問題，業界以及社會對此非常關注；要確定本地旅遊業的市場定位及提升服務質素，需從專業管理人才的培育方面打好基礎，旅遊教育需要與時並進，旅遊從業員亦應提升技能、自我增值，方可與國際專業水平接軌。

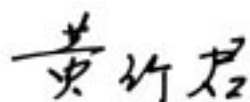
旅遊學院作為澳門唯一提供旅遊與酒店專業課程及培訓的公立高等教育機構，了解高素質的人力資源是我們社會的寶貴財產，同時深明旅遊業是衝破國界的世界第一大行業；因此，學院一直致力將課程推展至更國際化，透過與多個國際旅遊組織的緊密聯繫和共識，讓課程內容及編制都符合國際水準，且得以與國內外多所知名高等院校接軌。

去年5月，學院與瑞士兩所優秀酒店學校簽訂合作協議，包括格里昂酒店管理學院（Glion Institute of Higher Education）及理諾士酒店管理學院（Les Roches School of Hotel Management）。相信透過落實雙方的學術與文化交流，能進一步加強雙方在促進旅遊酒店高等教育、研究及資源互補等各方面的合作，讓當地學界能進一步認識澳門與亞洲文化，而學院師生亦得以從交流學習中提升水平。

同年12月，學院與美國普渡大學（Purdue University）合辦一連三天的「旅遊目的地品牌及區域性市場發展國際會議」。邀得來自英、美、韓、北京及本澳的旅遊酒店業界與學術界代表出席主講，吸引了本地業界和學者，以及來自世界各地(包括澳洲、中國、德國、香港、印度、南非、南韓、土耳其、英國和美國等)的旅遊從業員、行政人員、研究員及研究生參與；讓與會者從學術發表、分享、研討和辯論中探索旅遊業的新發展和其市場定位與品牌建立的趨向及契機。

為培育文化遺產保護及旅遊會展管理的專業人才，學院自2005/06學年開始提供兩項新的學士學位課程，包括「文化遺產管理」及「旅遊會展及節目管理」。除此，聯合國教科文組織與旅遊學院現正攜手發展亞太區世界文化遺產導賞員培訓及認證計劃，學院獲選定為區域培訓及認證中心，提供一系列相關的培訓課程。學員完成課程並通過考試後可獲授予聯合國教科文組織世遺導遊證，相信除可提升導遊質素及工作認同感外，亦可幫助推動區域文化旅遊。

為配合社會發展，學院在努力開發新的培訓項目之同時，亦會在培訓量方面加強力度。透過政府及業界的支持，希望進一步提升本澳旅遊人力資源的質與量，以迎接未來的挑戰。



旅遊學院院長
黃竹君博士