

# 6 放眼天下

## 國際聯繫

### 國際活動的參與

#### 亞太旅遊教育及培訓院校網絡活動

旅遊學院是亞太旅遊教育及培訓院校網絡（APETIT）的創會會員及行政委員會成員，而此網絡是由聯合國亞太經濟及社會事務委員會(UNESCAP)全力支持組成的。學院於2003/04學年參與了以下會議：

- 2003年12月於科倫坡（斯里蘭卡）舉行之第三次會員大會會議及第九次行政委員會會議，以及
- 2004年7月於蘇化（菲濟）舉行之第十次行政委員會會議。



會議中討論並重新訂定國際活動中心的專責範疇，決定由創立網絡時的五個網點增加至七個網點，而旅遊學院繼續被選為專責教育及培訓之國際活動中心。會員亦決定出版雙年刊，學院則協助刊物設計。

網絡資訊可瀏覽 "<http://www.apetitnet.org>"。



#### 旅遊及休閒教育協會活動

旅遊及休閒教育協會（ATLAS）成立於1991年，目的是為促進國際教育機構的旅遊及休閒教育發展，ATLAS亦作為促進師生交流、國際研究、以及提昇課程和專業發展的橋樑。

旅遊學院是ATLAS理事會成員，亦為協會亞太區的會員之一，並擔任ATLAS之司庫。



學院於2004年4月參與了於拿波里（意大利）舉行之ATLAS會員大會、ATLAS亞太區會議和ATLAS文化旅遊研究會議，以及題為「旅遊目的地發展及管理之網絡聯繫及合作」之會議。

協會資訊可瀏覽 "<http://www.atlas-euro.org>"。

## 亞太旅遊協會活動

亞太旅遊協會（APTA）皆於不同會員國舉辦年度旅遊研討會，目的是為提昇區內旅遊研究質素、交流研究成果及經驗。該協會每半年定期出版刊物，輯錄和發佈高質素的研究報告至世界各地。



學院於2004年7月參與了在長崎（日本）舉行之第十屆亞太旅遊協會行政委員會。是次會議中，旅遊學院被委任為澳門區代表（過往由香港區代表兼任），期間並進行了為協會未來十年發展而舉行的策略會議。

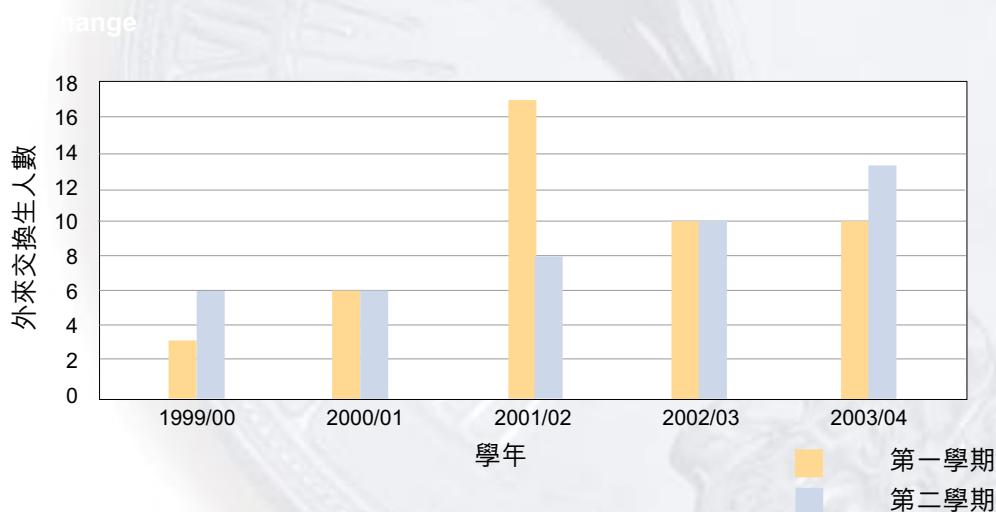
協會資訊可瀏覽 "<http://apta.donga.ac.kr>"。

## 交流課程

### 交換生

#### 外來交換生

為了加強課程的國際性，旅遊學院於1996年展開了交換生計劃。迄今，參加者有來自中國內地、歐洲、南韓及美國友好院校之學生。



為促進外來交換生與學院師生間之互相交流，學院於二月份下旬舉辦了一項名為「國際日」之活動，交換生除向師生介紹他們國家之風土人情外，亦準備了土產與大家分享。



## 出外交換生

除了接受外國交換生到旅遊學院交流學習，學院亦派送學生到海外院校。在2003/04學年第二學期，一名學生參加了美國普渡大學的交換生計劃，而另一名學生獲荷蘭布列達專業教育大學頒 DELTA 獎學金，並參加了該校的交換生計劃。

除此，學院三名學生於荷蘭布列達專業教育大學修讀由旅遊學院與該大學合辦為期一年的雙確認學士學位課程，該課程於 2003/04 學年年初生效。

## 夏季國際交流課程

課程目的是發展學院與友好院校間之聯繫、進行經驗分享及加強學生對異地文化之認識。一如既往，旅遊學院於8月1日至11日期間舉行了為期十天之夏季國際交流課程，題為「體育活動旅遊」。旅遊學院更再次榮幸地獲得世界旅遊組織派出專家協助開辦是項課程。學院亦邀請了旅遊局及第四屆東亞運動會澳門組織委員會股份有限公司代表為課程的學生作專題演講。

除了研討會外，旅遊局、文化局、威尼斯人集團（金沙）、澳門哥爾夫球會、以及第四屆東亞運動會澳門組織委員會股份有限公司亦協助學院安排參觀活動。



2004年的夏季國際交流課程共有25名參與者，他們來自中國內地和澳門，以及印度、馬來西亞、菲律賓、荷蘭及英國的院校。

## 實習計劃

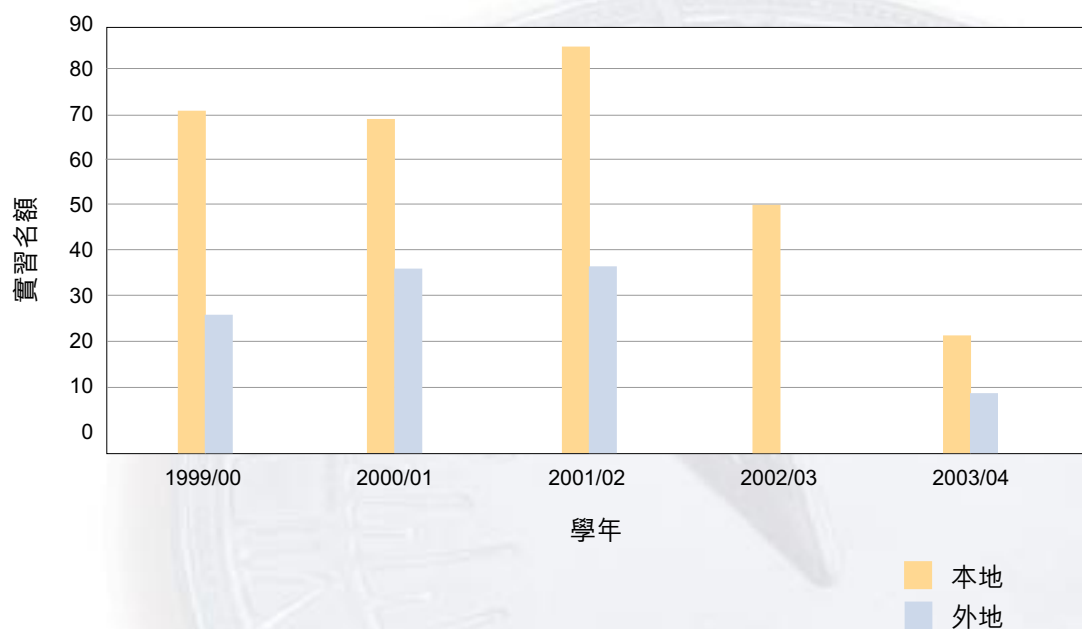
凡修讀旅遊或酒店管理高等專科學位的學生必須完成課程實習，在實習過程中，學生既可取得工作經驗，亦可鞏固他們的理論知識。除了本地業界提供大量的實習名額外，自1995/96學年開始，旅遊學院的實習計劃亦得到海外旅遊或酒店相關機構支持，這些機構遍佈中國內地(包括香港及中國台灣)、歐洲、伊朗、蒙古、紐西蘭、東南亞、南非、美國及其他地方。除了派送學生出外實習，學院亦接受外地學生到來參與校內實習計劃。

旅遊學院近五年實習名額列於下表：

學年	本地實習	外地實習	小計
1999/00	71	26	97
2000/01	69	36	105
2001/02	85	36	121
2002/03 <sup>1</sup>	50	--	50
2003/04 <sup>2</sup>	22	9	31

<sup>1</sup> 鑒於非典型肺炎爆發，考慮到對有意於海外進行實習的學生會造成影響，學院遂決定取消2002/03學年所有海外實習。

<sup>2</sup> 學院於2002/03學年推出了新學習計劃，六個月的實習安排於第三學年之第二學期，故此數字只反映於舊學習計劃下完成實習計劃之學生。



## 與業界及社會緊密聯繫

旅遊學院透過以下途徑與業界及社會保持緊密聯繫：

1. 旅業體驗計劃
2. 酒店業體驗計劃
3. 業界代表參與學院之培訓活動協調委員會
4. 邀請業界管理人員擔任兼職導師
5. 實習計劃

旅業體驗計劃於2002/03學年推出，透過該計劃，讓旅遊企業管理新生有機會在真實環境中學習，從而培訓他們成為業界的未來專業人才。

酒店業體驗計劃是旅遊學院與本地酒店業合作的課程學習計劃，目的是讓修讀酒店管理的學生有機會實踐理論及接受專業培訓。此計劃獲得了酒店業的大力支持，並提供了專業範疇的培訓名額予旅遊學院的學生。

培訓活動協調委員會的業界會員對學院的學位課程及短期培訓課程提供寶貴意見。

除了邀請業界專業人士主持相關研討會外，還邀請了業界專業管理人員兼職任教一些專業學科：如客運管理、娛樂設施管理、旅遊及酒店業法規和實踐課。

旅業體驗計劃及酒店業體驗計劃是培訓學生成為專才的基礎課程，此外，學生還被安排到相關行業接受專業實習，使理論與實踐相結合。旅遊學院一直深信最有效的求知方法是從實踐中學習，學院並獲得業界的大力支持，使目標得以實現。