

## 國際聯繫

### 國際網絡的建立

鑒於旅遊及酒店管理教育的特性，旅遊學院十分著重國際化，並為多個國際組織的成員，如：

1. 世界旅遊組織
2. 太平洋亞洲旅遊協會
3. 亞太旅遊協會等

此外，旅遊學院亦與內地、歐洲、伊朗、日本、蒙古、南韓、美國等地的多所院校簽訂了合作協議，旨在促進教學人員及學生之交流。

旅遊學院於 2001/02 學年簽署的合作協議包括：

院校 / 機關	協議簽立之日期
香港理工大學酒店及旅遊業管理學院	2002 年 4 月 22 日
中國福建師範大學	2002 年 6 月 9 日

與香港理工大學酒店及旅遊業管理學院簽立協議後，旅遊學院學士學位的畢業生可以直接升讀香港理工大學相關科系的碩士課程。

旅遊學院被下列國際組織或院校指定為培訓或考試中心：

1. 香港電腦訂位系統澳門指定培訓中心
2. 加拿大國際航空運輸協會考試中心

3. 英國特許會計師協會考試中心
4. 英國倫敦工商會考試局考試中心
5. 紐西蘭密西爾大學考試中心
6. 澳洲查理士斯圖特大學考試中心

### 國際活動的參與

1. 2002年4月中旬，旅遊學院參加了第五十一屆「太平洋亞洲旅遊協會」於印度舉行之年會，會上獲頒發「教育及培訓」金獎，以獎勵學院與歐盟合作為澳門業界創立「澳門職業技能認可基準」，這是旅遊學院繼一九九七年後第二次獲得該獎項。

2. 旅遊學院於2002年5月份參加了「亞太旅遊教育及培訓院校網絡」於香港舉行的第七次行政委員會會議，學院是該網絡的創會會員及行政委員會成員，而此網絡是由聯合國亞太經濟及社會事務委員會全力支持組成的。在是次會議上，學院繼續被委任為亞太區之「導師培訓」及顧問服務中心。

3. 香港理工大學酒店及旅遊業管理學院與旅遊學院於2002年5月份合作舉辦了「第一屆亞太研究生旅遊論文研討會」，旅遊學院的教學人員亦參加了於香港舉行的「第五屆亞洲旅遊雙週年會議：旅遊開發、市場推廣及持續性發展」。

## 業界及社會聯繫

旅遊學院透過以下途徑與業界保持良好聯繫：

1. 安排學生實習
2. 邀請業界代表參與學院的培訓活動協調委員會及技術暨學術委員會
3. 邀請業界管理人員擔任兼職導師

為了推動資訊科技在本地旅遊業的應用和發展，學院於四月中舉辦了「旅遊業與資訊科技座談會 2002」，

讓業界更瞭解互聯網帶來的市場價值，以及如何利用資訊技術提供便利服務和加強與客戶的忠誠互信關係。

電台廣播節目「旅遊學院與您一分鐘」自2000年開始廣播以來，反應良好，於2002年3月開始新的階段，把有趣的話題從澳門擴至內地，這些資料更在澳門日報旅遊版「澳門旅遊業與您息息相關」專欄內刊登，目的是讓市民透過不同的渠道獲得旅遊知識，提高廣大市民對旅遊業的認識。

## 文化交流活動

日本城西學院自旅遊學院成立起已成為學院的姊妹學校，是一所具30年歷史的職業廚師培訓學院，被譽為九州

最佳烹飪學院之一。每年該學院均特地來澳與旅遊學院師生進行文化交流，並安排學院的學生到日本進行實習。

## 國際美食節及經驗交流

旅遊學院每年都參與國際文化交流活動，飲食文化之交流便是其中一例。

自1996年開始，旅遊學院便派出廚師到外地推廣澳門特色美食。2002年9月27日至10月4日，學院聯同澳門旅遊局、勝安航空和新加坡華樂酒店，在新加坡推廣澳門美食及文化，由學院兩位廚師在新加坡華樂酒店宣傳澳門特色美食。旅遊學院也曾派出一些廚師前往香港參加培訓，例如：香港五星級麗嘉酒店、香港銀行家會所(這是一間只接待銀行高級人員的會所)、El Cid 西班牙餐廳、Balalaika俄羅斯餐廳和 Island Seafood & Oyster Bar。

除此之外，旅遊學院也邀請一些國外專家來澳傳授美食知識，自2001年9月開始，先後舉辦了六次國際美食

節，分別為日本兩次，雲南、新加坡、西班牙及緬甸各一次。2001年12月，學院邀請了SHATec - 新加坡酒店及旅遊教育中心來澳，舉行了新加坡美食節和有關餐飲管理和服務的研討會及工作坊。

2001年11月，旅遊學院在前海島市政廳協助下，於龍環葡韻住宅式博物館舉辦了為期九日的雲南美食節。由於那裏環境優美，食物美味，吸引了不少澳門居民及旅客。

2002年4月24日至5月3日期間，西班牙的華倫西亞學院亦派了多名廚師來到旅遊學院，協辦西班牙美食週。6月24日至28日，旅遊學院再次舉辦了日本美食週。在7月期間，又和緬甸酒店旅遊部合辦了緬甸美食週。

## 實習計劃

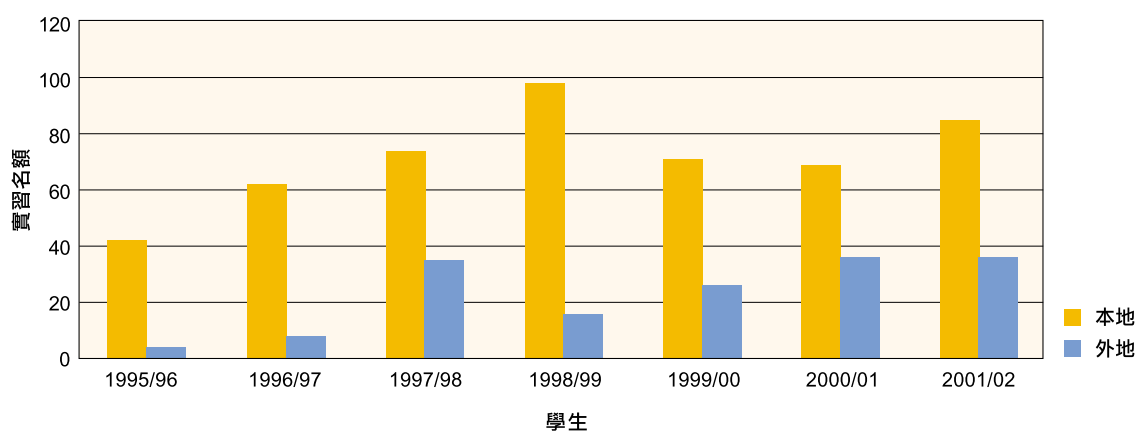
凡修讀旅遊或酒店管理專科學位的學生必須完成實習，在實習過程中，學生既可取得工作經驗，亦可鞏固他們理論方面的基礎。除了本地業界提供大量的實習名額外，在1995至2002學年期間，旅遊學院的實習計劃亦得到海外旅遊或酒店相關實體支持，這些實體遍佈中國(北

京、大連、廣州、海南、杭州、江門、青島、上海、深圳、廈門、珠海及香港)、德國、伊朗、日本、馬來西亞、蒙古、莫桑比克、紐西蘭、菲律賓、葡國、南非、南韓、湯加、泰國、英國及美國等地。學院除派送學生到不同機構進行實習外，亦接受外地學生到來交流。

旅遊學院歷年實習名額列於下表：

學年	本地實習	外地實習	小計
1995/96	42	4	46
1996/97	62	8	70
1997/98	74	35	109
1998/99	98	16	114
1999/00	71	26	97
2000/01	69	36	105
2001/02	85	36	121

實習計劃



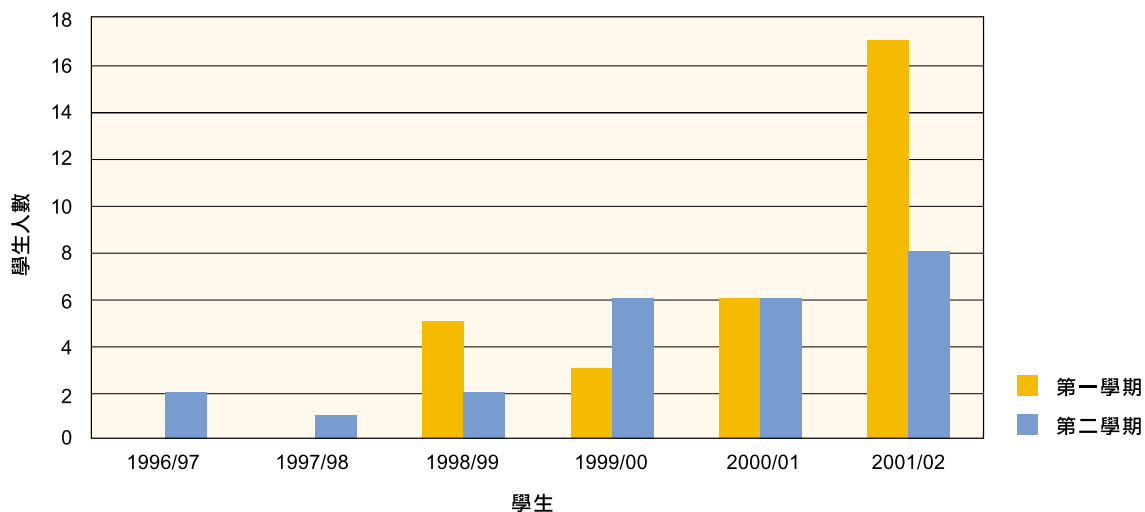
## 交換生計劃

為加強課程的國際性，旅遊學院於1996年展開了交換生計劃，迄今，參加者都是來自內地、奧地利、丹麥、芬蘭、法國、荷蘭、南韓、西班牙、瑞典及美國等地的姊妹

院校之學生。以下圖表顯示了歷年來自不同國家的交換生統計資料。

國家	1996/97		1997/98		1998/99		1999/00		2000/01		2001/02	
	學期		學期		學期		學期		學期		學期	
	一	二	一	二	一	二	一	二	一	二	一	二
內地	--	--	--	--	--	--	--	2	--	--	2	--
奧地利	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	--
丹麥	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	--
芬蘭	--	--	--	1	1	1	1	1	--	1	2	--
法國	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	--	--
荷蘭	--	2	--	--	4	--	--	--	4	2	4	3
南韓	--	--	--	--	--	1	2	2	2	2	2	2
西班牙	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	--
瑞典	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1
美國	--	--	--	--	--	--	--	1	--	--	1	2
總數	0	2	0	1	5	2	3	6	6	6	17	8

交換生計劃



## 夏季國際交流課程

旅遊學院每年八月均舉行為期十天之夏季國際交流課程，此課程獲得聯合國教科文組織及世界旅遊組織派出專家協助開辦，目的是發展學院與姊妹院校間之聯繫、進行經驗分享及加強學生對異地文化之認識。學院至目前為止已舉辦了五屆主題課程，分別是：

年份	主題
2002	會展新動力
2001	旅遊與休閒
2000	電子旅遊
1999	旅遊與環境
1998	旅遊產品之文化遺產

過去五年，共有124名分別來自內地、澳洲、奧地利、芬蘭、法國、德國、關島、匈牙利、日本、馬來西亞、蒙古、葡國、南非、南韓、泰國、荷蘭、英國、美國及越南的學生參與。