

旅遊高等學校去年就教學人員之晉升規定，進行了全面檢討，且修訂了有關指引，提高對教學人員學歷及專業經驗的要求。

另外，旅遊學院與多所國際高等院校建立聯繫（如芬蘭、日本、葡萄牙、荷蘭、英國、美國等）。故此，每年均邀請世界各地不同專業的客席教授跟旅遊學院師生作交流。

研究活動是旅遊學院著重發展的一環，本校於年初開展了五個與旅遊業相關的研究項目，其中一個更邀請了一名客席教授參與。以下是每個項目的簡介：

- 「分析旅客滿足感與對澳門旅遊服務及產品的印象」：這調查嘗試找出澳門作為一個旅遊目的地，其服務及產品的優缺點，並根據旅客在遊澳後之滿意度和印象及其在澳時的旅遊消費行為，就改善服務及發展新旅遊產品提出建議。
- 「旅客入境預測系統」：此研究共有三個部份，分階段完成。第一部份著重設計及開發最適合澳門情況的預測系統，第二部份嘗試提供旅客人均消費預測及市場推廣之投資回報效率，第三部份則鎖定一些目標市場，研究其出境旅遊趨勢，以比較澳門與其他旅遊目的地之受歡迎度。
- 「聯合發展珠江三角洲旅遊業的策略」：此研究探討粵港澳三地之間的旅遊合作方案，分析旅遊整合在產品發展和推廣方面的互補性，此外，亦調查三地發展不一、文化不同及基建不足對推廣聯合旅遊區之影響，並就推動更大規模的旅遊整合，提出策略性建議。

- 「澳門酒店業人力資源發展管理監控系統」：這研究是透過顧客對酒店服務的滿意度，探求現任及準酒店業員工之培訓需求，亦就酒店職員對工作的滿意度及酒店業能否吸引新人入行作出評估，這些資料有助監察酒店業人力資源的競爭能力。
- 「澳門作為會展項目目的地的市場競爭優勢分析」：旨在為澳門加入急速發展的會展市場作策略性研究，探討會展市場在東南亞地區的發展情況及澳門的競爭優勢，以助澳門成為區內具吸引力的會展目的地之一。

學院教員參與及完成了下列工作：

- 太平洋亞洲旅遊協會為協助杭州旅遊業發展而進行的考察及顧問工作
- 為服務業委員會進行了澳門服務業質素研究
- 為澳門機場管理有限公司 (ADA) 在澳門國際機場內對乘客背景及顧客滿意度作出研究
- 「分析旅客滿足感與對澳門旅遊服務及產品的印象」
- 「澳門酒店住客滿意度」調查
- 就旅遊及酒店管理系學生對澳門酒店業工作條件之感覺進行調查

旅遊高等學校教員為國際研討會或會議編寫、發表及編輯了下列論文和書刊：

- 於「2001 澳門資訊科技會議」上，發表合作編寫的「旅行社在電子商貿及全球化時代下之角色」
- 於「21世紀英文教學及翻譯」研討會上，發表了「以非母語教學：對統計科目學生表現之影響作實驗性

研究」

- 於「第一屆亞太研究生旅遊論文研討會」上，發表了「引入全國職業資格系統(NVQ)的影響：澳門職業技能認可基準」及「組織性學習：素質管理計劃及企業成效」
- 合作編輯「第一屆亞太研究生旅遊論文研討會」論文集
- 於「第五屆亞洲旅遊雙週年會議：旅遊開發、市場推廣及持續性發展」，發表了「如何作出令顧客滿意的決策：澳門酒店服務之發展趨勢的初步研究」
- 於2001年「歐亞管理雜誌」9月版中，發表了「人力資源開發：澳門民航局之實例研究」
- 於2002年4月中參加了由澳門展貿協會主辦的「澳門旅遊及會展業發展探討研討會」，會上發表了「澳門會展人力資源的探討」

此外，亦積極參與其他學術交流活動，如出席了香港理工大學「WebCT用戶會議」工作坊，以及國際會議協會(ICCA)於馬來西亞及希臘舉行的兩個工作坊和專題培訓課程。